

ПРАВИЛА И УСЛОВИЯ НА ПРОМОЦИОНАЛНА КАМПАНИЯ
„5 години гаранция за телевизори Panasonic“

1. ОБЩИ РАЗПОРЕДБИ

- 1.1. Настоящите правила и условия (наричани по-долу „**Правилата**“) излагат условията и реда за провеждане на промоционална кампания, озаглавена „**5 години гаранция за телевизори Panasonic**“ (наричана по-долу „**Промоция**“).
- 1.2. Организатор на Промоцията е **Panasonic Marketing Europe GmbH**, дружество със седалище и адрес на управление ул. „Хагенауер“ 43, 65203 Висбаден, Федерална Република Германия, Регистрационен номер: HRB 13178, извършващо дейност във връзка с Промоцията чрез **Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika**, представителство със седалище и адрес на управление гр. Прага 8, ул. „Крижикова“ 34, Пощенски код 186 00, Фирмен идентификационен номер: 246 55 121, регистрирано в Търговския регистър, воден от Общински съд Прага, Раздел А, Досие 71469 (наричано по-долу „**Организатор**“).
- 1.3. Промоцията се провежда на територията на **България** (наричана по-долу „**Територия**“).
- 1.4. Промоцията обхваща следните модели телевизори **PANASONIC**:

TX-43MX700E	TV-43W83AE6
TX-50MX700E	TV-50W83AE6
TX-55MX700E	TV-55W83AE6
TX-65MX700E	TV-65W83AE6
TX-42MZ800E	TV-55W93AE6
TX-55MZ800E	TV-65W93AE6
TX-65MZ800E	TV-55W95AEG
TX-55MZ2000E	TV-65W95AEG
TX-65MZ2000E	TV-75W95AEG
TX-77MZ2000E	TV-55Z85AEG
	TV-65Z85AEG
	TV-55Z95AEG
	TV-65Z95AEG
	TV-77Z93AEG

(наричани по-долу „**Продукти**“).

- 1.5. Промоцията се състои в предоставянето на възможност всяко лице, което закупи Продукт в Периода на промоцията, и при спазване на настоящите Правила, да получи **удължена търговска гаранция за качество на съответния Продукт** ("**Удължена гаранция**").
- 1.6. Промоцията се провежда в периода от **15.10.2024 г. до 15.01.2025 г.** (включително) (наричан „**Период на промоцията**“) в съответствие с настоящите Правила за участие в Промоцията.
- 1.7. Само лица закупили Продукт в рамките на Периода на промоцията имат право да участват в Промоцията и да получат Удължена гаранция.
- 1.8. Продуктите обхванати от Промоцията са единствено и само нови, оригинални стоки, закупени на Територията в търговски обект или през интернет сайта на търговците посочени в т. 1.9 по-долу. В частност, Промоцията не е приложима в случай, че закупената стока не е пусната на пазара на Територията, била е закупена извън Територията (например през Интернет) или от търговец, който не е посочен в т. 1.9, по-долу, както и ако е била закупена от физическо лице, което не извършва търговска дейност (например чрез онлайн търг).

1.9. Търговци, участващи в тази промоция, са:

1.9.1. Технополис България“ ЕАД (магазини „Технополис“)

2. УЧАСТНИЦИ В ПРОМОЦИЯТА

2.1. Промоцията е достъпна за крайни потребители: пълнолетни физически лица, закупуващи Продуктите като потребители, както е дефинирано в приложимото законодателство, които са жители на съответната държава на Територията: България, а също така и юридически лица, регистрирани и със седалище в Територията, освен ако закупуването на Продукти не е свързано с тяхната търговска дейност (например, дистрибутори и търговци на потребителска електроника не се допускат). Също така, следните лица не се допускат до участие в Промоцията: всяко лице, което (i) има трудови или други подобни отношения с Организатора на Промоцията, включително неговите подразделения и/или други свързани компании с Организатора и с Panasonic Group, (ii) сътрудничи с такива лица в дългосрочен план въз основа на други гражданско-правни отношения, (iii) участва пряко или косвено в организирането и изпълнението на Промоцията.

3. УСЛОВИЯ ЗА УЧАСТИЕ В ПРОМОЦИЯТА

3.1. За участие в Промоцията лице, което отговаря на условията по т. 2.1, трябва да изпълни следните условия:

- 1) в рамките на Период на промоцията, трябва да закупи в търговски обект или интернет магазин за търговия на дребно разположен на Територията и управляван от търговците посочени в т. 1.9 поне един Продукт (не втора употреба) и да запази оригиналния документ удостоверяващ покупката (касова бележка или фактура), в който са посочени моделът на Продукта и датата на закупуване; и
- 2) в рамките на 30 дни от закупуването на Продукта, но не по-късно от **14.02.2025 г.** трябва да регистрира закупения Продукт на уебсайта: <https://campaigns.panasonic.eu/bg-5yw> („Уебсайт на Промоцията“); и

Тези, които отговарят на условията, посочени по-горе, ще бъдат наричани „Участник“ и заедно „Участници“.

За избягване на съмнения, само покупки регистрирани в период от 30 дни от покупката, съгласно т. 3.1, (2), ще получат право на участие в Промоцията. Покупки могат да бъдат регистрирани след края на Периода на промоцията до 14.02.2025 г. само ако са извършени в 30 дневния срок преди края на Периода на промоцията.

3.2. При регистриране на закупения Продукт, съгласно точка 3.1 буква б), Участниците в Промоцията трябва да:

- 1) предоставят следните лични данни:
 - име,
 - фамилно име,
 - имейл адрес;
 - телефонен номер;
 - адрес, включително пощенски код и град
- б) предоставят следните данни за регистрирания Продукт:
 - модел на Продукта,
 - сериен номер,
 - дата на покупката в рамките на периода, посочен в точка 1.6.
 - име на магазина, в който е закупен Продуктът;
- в) прикачи сканиране или снимка на документа, удостоверяващ покупката (например фактура)

- 3.3. Данни идентифициращи Участник в Промоцията под формата на имейл адрес и данните под формата на сериен номер на Продукта остават уникални. Не е възможно повторно регистриране на Участника с използване на същия имейл адрес или повторно регистриране на същия сериен номер на Продукта.
- 3.4. Участникът в Промоцията, завършил процеса на регистрация съгласно точка 3.2, ще получи имейл съобщение на предоставения имейл адрес с потвърждение за регистрацията.
- 3.5. След като Продуктът бъде регистриран, представител на Организатора може да поиска от всеки Участник в Промоцията, който е завършил регистрацията, да предостави (по преценка на представителя на Организатора) оригиналния документ, удостоверяващ покупката на Продукта, или негово нотариално заверено копие, с посочен модел на закупения Продукт и дата на закупуването му.
- 3.6. Ако Участникът в Промоцията не предостави необходимия документ, удостоверяващ покупката, в съответствие с правилата, посочени в раздел 3.5, в рамките на 48 часа от датата на поискване от Организатора, той губи всички права, свързани с регистрацията на Продукта. По преценка на представителя на Организатора, Участникът в Промоцията губи права и в случай на невъзможност за връзка с него при направени най-малко 2 (два) опита с интервал от 72 часа, като се използват данните за контакт, предоставени при регистрацията.

4. УДЪЛЖАВАНЕ НА ТЪРГОВСКАТА ГАРАНЦИЯТА

- 4.1. Участниците в Промоцията, които са изпълнили всички условия, посочени в Раздел 3 по-горе, получават удължаване на търговската гаранция за качество на регистрирания Продукт за период от допълнителни 3 години, считано от деня след изтичане на стандартната гаранция, предоставена при закупуването на Продукта.
- 4.2. Организаторът има право да провери дали са спазени всички условия, посочени в т. 3.1 и 3.2 по-горе. Процесът на проверка се извършва съгласно раздел 3.5 по-горе.
- 4.3. След като процесът на проверка приключи с положителен резултат, Организаторът изпраща на имейл адреса предоставен от Участника, имейл за потвърждение за предоставяне на Удължена гаранция.
- 4.4. Удължената гаранция не може да бъде заменена за парична сума или по какъвто и да е друг начин.
- 4.5. През 3 години от Удължената гаранция периодът на ремонт може да бъде до 30 дни.
- 4.6. При реализиране на права по Удължената гаранция, Участник има право да получи замяна на съответния Продукт с нов единствено чрез сервизен център оторизиран от Организатора или негов представител в България, само ако съответният оторизиран сервизен център предостави писмено потвърждение, че първоначалният дефект не може да бъде отстранен. Ако при извънредни ситуации (например липса на продукта от търговската оферта) замяната на Продукта със същия модел е невъзможна, Организаторът може да замени Продукта с друг модел със сходни технически характеристики. Ако Продуктът бъде заменен с нов, условията на Удължената гаранция не се прилагат за новия продукт, получен от Купувача.

5. ПОДАВАНЕ НА ЖАЛБИ

- 5.1. Участниците имат право да подават жалби, свързани с начина на провеждане на Промоцията, в писмена форма до 14 февруари 2025 г. (съгласно датата на пощенското клеймо).
- 5.2. Писмената жалба трябва включва следното: име, фамилия и точен адрес на Участника, както и точно описание на причината за жалбата.

- 5.3. Всички жалби се изпращат с препоръчана поща на адреса на Организатора: info.bg@eu.panasonic.com с тема „Кампания: „5 години гаранция за телевизори Panasonic “.
- 5.4. Жалбите се разглеждат в рамките на 14 работни дни от датата на получаването им. Жалбоподателят се уведомява писмено за резултата от разглеждането на жалбата на адреса, посочен в подадената жалба.
- 5.5. Участникът в Промоцията има право да подаде жалба и по съдебен път пред съответния компетентен съд. Предявяването на искове по съдебен път не е обвързано с подаване на жалба до Организатора.

6. ПРЕДОСТАВЯНЕ НА ЛИЧНИ ДАННИ

- 6.1. Личните данни на Участниците в Промоцията, които са физически лица, ще бъдат обработвани в съответствие със Закон № 110/2019 Coll. на Чешката република за обработката на лични данни (с измененията) и Регламент (ЕС) 2016/679 на Европейския парламент и на Съвета относно защитата на физическите лица във връзка с обработването на лични данни и относно свободното движение на такива данни (GDPR) и всяко друго приложимо законодателство за защита на личните данни. Организаторът остава администратор на лични данни. Организаторът на Промоцията обработва лични данни на базата на следните правни основания: обработката е необходима за изпълнение на договора, по който Организаторът е страна. Обработката използва следните лични данни на Участника в Промоцията: име и фамилия, адрес на електронна поща и телефонен номер („**Лични данни**“) за посочените по-долу цели. Целта на събирането на данни е да се проведе промоционална кампания, озаглавена „**5 години гаранция за телевизори Panasonic**“, изпращане по имейл на информация, свързана с тази промоционална кампания и, ако Участникът предостави допълнително (по свое желание, доброволно и съзнателно) съгласие, данните да бъдат използвани за други маркетингови цели, например за предлагане на продукти и услуги, информация за организирани събития, дейности и услуги на Организатора, както и изпращане на търговски съобщения по електронен път (имейл, SMS).
- 6.2. Участниците в Промоцията имат право да получават достъп до своите лични данни, да ги променят или коригират, право на поправка, право на изтриване (правото да бъдат „забравени“), право на ограничаване на обработката, право на преносимост на данните, право на възражение и право на подаване на жалба до националния надзорен орган за защита на личните данни. Участниците в Промоцията могат да упражнят правата си чрез писмено уведомление до Организатора.
- 6.3. Предоставянето на данни е доброволно, но и необходимо за участие в Промоцията. Отказ за предоставяне на данни води до невъзможност за участие в Промоцията.
- 6.4. Участникът в Промоцията с настоящото дава съгласието си, че администраторът на данни може да делегира на друг субект в съответствие с правилата, определени от съответните законови разпоредби, чрез писмено споразумение, обработката на лични данни на Участниците в Промоцията за целите и до степента, посочени по-горе.
- 6.5. Предоставените лични данни могат да се прехвърлят на получател в трета държава само при спазване на условията, предвидени от закона. Ако са нарушени задълженията на Организатора, предвидени от закона, Участникът в Промоцията има право да поиска обяснение от Организатора и коригиране на възникналата незаконна ситуация.
- 6.6. В случай на съмнение дали Организаторът, като администратор на лични данни, зачита правата на Участника в Промоцията, Участникът в Промоцията може да се свърже с Организатора и може да се обърне директно към Комисията за защита на личните данни, ако е приложимо. Съгласието за обработка на имейл адреса или телефонния номер на Участника в Промоцията с цел изпращане на търговски съобщения също може да бъде отменено чрез щракване върху връзка в търговското съобщение.
- 6.7. Чрез извършване на регистрация съгласно раздел 3.2 по-горе, Участниците в Промоцията същевременно изразяват изричното си съгласие с настоящите Правила.
- 6.8. Регистрация: По време на регистрацията, от Участника се изисква да създаде парола за достъп до своя клиентски профил. Участникът е длъжен да запази паролата в тайна и да не я споделя с други лица. Участникът носи пълна отговорност за всички действия, извършени от неговия/нейния профил. Участникът е длъжен да информира Организатора без неоправдано забавяне, ако той/тя подозира, че паролата му е компрометирана или е достъпна от трета страна. Ако има основателни притеснения,

че профилът на Участника се използва или може да бъде компрометиран, Организаторът може да блокира профила на Участника или да поиска от Участника да промени паролата. Организаторът не носи отговорност пред Участника за каквито и да е щети, причинени от разкриване или злоупотреба с неговата/нейната парола за достъп.

- 6.9. Организаторът може незабавно да прекрати или да отмени регистрацията на Участника, ако Организаторът основателно смята, че Участникът нарушава настоящите Правила. Прекратяването или отмяната на регистрацията не засяга онези разпоредби на настоящите Правила, които се запазват поради естеството си.

7. ЗАКЛЮЧИТЕЛНИ РАЗПОРЕДБИ

- 7.1. В рамките на допустимото от закона, Организаторът не носи отговорност при неуспешен опит за контакт с Участник в Промоцията по независещи от Организатора причини, например поради това, че Участникът вече не използва имейл адреса, предоставен по време на регистрацията, или по причини свързани с доставчиците на Интернет услуги.
- 7.2. В рамките на допустимото от закона, Организаторът не носи отговорност за нарушаване на законови разпоредби или права на трети страни (включително получателите на съобщения), ако нарушението се дължи на това, че Участникът е изпратил съобщение от имейл адреса, посочен от Участника.
- 7.3. Условието на Промоцията са посочени в настоящите Правила. Цялата информация за Промоцията, поместена в рекламни материали и листовки, е предоставена само с информационна цел. За избягване на всякакви съмнения и неточности, в случай на несъответствия между разпоредбите на настоящите Правила, и рекламните материали и/или листовки, разпоредбите на настоящите Правила имат приоритет.
- 7.4. За всички въпроси, които не са уредени от настоящите Правила, се прилагат разпоредбите на Чешкия граждански кодекс. Ако взаимоотношението, установено от съответния договор за покупка, съдържа международен (чуждестранен) елемент, Организаторът и Участникът в промоцията се съгласяват, че взаимоотношенията им се уреждат от правните разпоредби и законодателството на Чешката република. Това не засяга правата на Участника в Промоцията, произтичащи от приложимите задължителни регулации в конкретната Територия където е закупен Продуктът.
- 7.5. Настоящите Правила са на разположение на уебсайта на Промоцията.
- 7.6. Организаторът си запазва правото да променя настоящите Правила в рамките на допустимото от закона, като съответно уведоми за това Участниците в Промоцията чрез публикация на уебсайта на Промоцията.

15 октомври 2024г.

Panasonic Marketing Europe GmbH, organizační složka Česká republika от името на Организатора